

Näringslivsråd 17 maj 2022

Plats: Sorsele River Hotel

Deltagare: Erika Hjukström, Kristina Axelsson, Pia Sjöberg, Christer Abrahamsson, Kjell Öjeryd, Anna-Karin Frohm, Carina Bergström, Marcus Öjeryd, Marcus Eriksson, Maria Broberg, Mats Engman, Anders Pettersson.

Information

- Anna-Karin From deltar på sitt första möte i Näringslivsrådet och presenterar sig lite mer.
 - o Anna-Karin driver lammuppfödning, säljer köttlådor. De har 30 vuxna djur och 40 lamm för tillfället. Anna-Karin är engagerad i Hela Sverige ska leva och odlingen på Nyängen (Leader Lapland projekt). Hon jobbar även som anställd åt Vuxenskolan.
- Mats Engman, kommunchefen presenterar sig.
 - o Född och upp vuxen i Boden och har jobbat ett halvt år som KC i Sorsele. Gift, har två vuxna barn. Kommer från en 6-årig anställning hos Migrationsverket där han började mitt i förra flyktingvågen. Har ett ursprung från Försvaret.
 - o Har fått ett fint bemötande överallt och känner sig välkommen. Kommer från en politiskt styrd organisation, men det kommunala uppdraget är betydligt mer politiskt styrt. Har påbörjat att besöka företag i kommunen och är mitt upp i budgetarbetet just nu. Har en bra ledningsgrupp med högt i tak.
 - o Vill visa människor vilken fantastisk plats som Sorsele är så att vi blir fler och får en större påse pengar är viktigt för att göra kommunen än attraktivare.
 - o Lokalgruppen – kommunens tomma lokaler är kartlagda och det har påbörjats en grundplanering hur tomma lokaler ska hanteras och om de lokaler som används nyttjas på bästa sätt. Idag är det 3,5 milj i driftskostnader för lokaler som inte nyttjas.
 - o Arenan – uppstartsmöten med föreningsliv m fl för planering av Arenan har hållits. Kulturen har inte kommit till tals ännu och även det är viktigt att få in synpunkter från för planering av byggnaden för eventuella kulturarrangemang/konserter mm. En projektledare ska tillsättas. Mats har haft kontakt med projektledaren för arenabyggandet i Strömsund. De har byggt för 19,5 milj, men det är några år sen och byggmaterial mm har ökat i pris. De har fått mycket tips och råd från Strömsund för genomförandet. Arenan kommer att lokaliseras i området kring Vindelälvsskolan och det tittas på om den ska byggas ihop med den befintliga idrottshallen m fl placering. Låneansökan är påbörjad, men det krävs nu en projektledare som kan påbörja arbetet med planering och genomförande.
 - o Tranan som fastighet är tom med lägenheter och en stor lokal som går att återställa till bostäder. Det råder brist på små lägenheter och beslut är taget att sälja Tranan och kommer att läggas ut för offentlig försäljning.
 - o Hur ser det ut med flyktingar. 9 maj har Migrationsverket fattat beslut om ett fördelningstal för hela landet, så att hela Sverige tar del av mottagandet. Man ger uppdraget åt kommunerna som ska ordna bostäder till flyktingar. Sorsele har fått uppdrag att ta fram boende till 11 personer från augusti. Sorsele har en stor utmaning i kompetensförsörjning. Vi har arbetslöshet på drygt 2%, det är brist på kompetens för de som behöver anställa. Lagmässigt så går de under flyktingdirektivet, så kommunerna behöver inte erbjuda SFI. Denna kategori av flyktingar beräknas att återvända till hemlandet. Ingen extra beredskap finns för mottagande av dessa flyktingar utifrån de fruktansvärda händelser de varit med om. Diskussion om hur mycket förberedelser som krävs. Kommunen har en stark tro på invånarnas möjligheter att hitta de resurser i möblemang mm som kommer att

krävas ifall det blir aktuellt med mottagandet. Flyktingarnas ersättning är 71 kr/dag för en ensamstående vuxen. Det ska räcka till mat, kläder, resor mm. Dessa flyktingar får jobba och då tas ersättningen bort.

- Anna-Karin berättar att tidigare har Vuxenskolan erbjudit någon form av sysselsättning.
- Sorsele är på sjunde plats i Sverige när det gäller skatteintäkter som finansierar kommunala skatteintäkterna. Vi är bland de kommuner som har flest kvinnliga företagare procentuellt sett. Flera nya unga företagare finns och Kristina har senaste veckan träffat flera unga som funderar på att starta företag.
- Marcus Öjeryd lyfter frågan om att det är dags med nystart av företagarförening. Näringslivskontoret har påbörjat funderingar om formen och undersöka om det finns ett intresse.
- Information om dialogträffarna som genomfördes oktober vars rapport lämnats till kommunstyrelsen och enkätundersökningen som skickades ut i februari. Båda har redovisats till näringslivet via Näringslivsnytt.
- PTS avslag kommunens ansökan om pengar till bredband p g a för få anslutningar i de områden som söks. Kommunen undersöker andra möjligheter via t ex Jordbruksverket m fl ställen. Kommunens beslut i att följa bredbandsutbyggnaden med Vattenfalls grävningar har varit personalkrävande, det har varit svårt att följa för att de har grävt lite "överallt" utan någon bra struktur. Christer lyfter att det finns intresse för att flytta ut i byarna, men att bredband krävs
- Brist på bostäder lyftes på föregående möte. Där lyftes möjlighet till att Tranan kommer till användning. Sedan mötet har politiken drivit på processen och beslut är taget att tranan ska säljas och nu inväntas mäklare som lägger ut objektet.

Marknadsföring

På önskemål från näringslivsrådet så har Sorsele kommuns kommunikatör bjudits in till mötet för att berätta om hennes roll och marknadsföring av platsen Sorsele kommun.

Marknadsföringen hanteras av Utvecklingsverksamheten. Maria jobbar 50% som kommunikatör och kommunikationsstrateg och i det ingår bland annat att sköta kommunens tre hemsidor, kommunikationsplanering, kriskommunikation mm. Sorsele kommun annonserar vid speciella aktiviteter via FB, köper annonser digitalt och i print. Försöker i möjligaste mån nyttja sociala kanaler. Budget för marknadsföring är 110 000 kr/år. Det ska täcka allt från kommunens information om t ex sportlovsaktiviteter till riktad marknadsföring till vissa målgrupper. En del kan finansieras av projektmedel utifrån de kriterier som projektet har. Idag jobbar Maria ytterligare 30% i projekt där det går att jobba mer riktat med platsmarknadsföring och för företag. Just nu jobbar Maria med ett magasin som ska delas ut under Holmen Gungar till potentiella återvändare/inflyttare där primära målgruppen är kvinnor i barnafödande ålder som är utpekad i Översiktsplanen. Magasinet kommer att ha 68 sidor.

Vad är platsmarknadsföring? En plats att leva, verka, bo i är en kort beskrivning. Det tillkommer också hur vård, skola, omsorg, bredband fungerar mm. Hur är platsen att bo på?

Näringslivsrådet tycker det är viktigt att fortsätta jobba med platsmarknadsföring, målmedvetet för bästa resultat. Uppföljningen får inte glömmas bort.

Branschinformation

- Byggvaror blir allt dyrare och efterfrågan minskar. Företag känner av en sjunkande konjunktur. Färre besökare i fjällregionen under våren, stugägare kommer men inte lika många helger.

- Kultursektorn har fått öppna upp igen, stödåtgärder har sats in och det är mer positivt nu än under pandemin. Många runt kulturaktörer har bytt bransch som exempelvis tekniker vilket gör det svårt idag att få tag på viss kompetens.
- Jordbrukssektor har drabbats hårt av högre foderpriser och drivmedelskostnader. Stödpaket är viktigt.
- Fortfarande stor brist på hantverkare i kommunen.
- Det råder stor brist på furu men många ansökningar om avverkningstillstånd får nej.
- Fortsatt hög konsumtion
- Fortsatt svårigheter att låna pengar. Avsaknad av bank gör att det är svårigheter att få någon att bolla sin likviditet med.

Övriga inspel från näringslivsrådet:

- Personer vill flytta ut till byarna men en viktig faktor är att det finns bredband.

Att göra från mötet:

Löpande:

- Erika stämmer av deltagande från samiska näringen i rådet.
- Erika har uppdraget att fortsätta jobba med digitalisering och e-tjänster och informera företagen om dess betydelse för framtida utvecklingen.
- Marknadsföring. Näringslivsrådet önskar att detta är en ständig punkt på dagordningen.

Nytt:

- Hur marknadsför sig företag, hur kan vi lära av varandra. Många inflyttande från Europa – hur kan vi marknadsföra kommunen mot utländska besökare som sedan flyttar hit, etablerar företag. Näringslivsrådet önskade denna dialog.
- Utvecklingsverksamheten får i uppdrag att kartlägga intresset av en företagarförening i någon form.
- Hur ser konjunkturen ut framåt – omvärldsbevakning

Nästa näringslivsråd:

- Datum 20 september kl. 10.00 Sorsele River Hotel

Vid pennan Erika Hjukström och påseende av deltagarna.